

Il sottoscritto **Andrea Frosini**, in qualità di rappresentante legale del Comune di Monteriggioni, CF/PIVA_00224550525 Via Cassia Nord, 150 Monteriggioni, CAP 53035, Provincia di Siena (Comune capofila della **Comunità di Ambito Turistico Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana**) - PEC comunemonteriggioni@postacert.toscana.it monteriggioni@comune.monteriggioni.si.it Tel. 0577306602 – Referente: Carlo Maroni Responsabile Settore Affari Generali Socio-Educativo del Comune di Monteriggioni e Resp. Tecnico Ambito Turistico: maroni@comune.monteriggioni.si.it in rappresentanza della Comunità di ambito turistico denominata: **Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana** presa visione di quanto stabilito dal Bando 2025 *“Progetti che ampliano e diversificano l’offerta turistica territoriale a supporto della valorizzazione dell’immagine della Toscana”*

TITOLO PROGETTO:

VALDELSA VALDICECINA EXPERIENCE

Il territorio come crocevia di idee, collaborazione e nuovi prodotti

DURATA PROGETTO: 18 mesi

DATA PREVISTA DI INIZIO PROGETTO: dicembre 2025
--

DATA PREVISTA DI FINE PROGETTO: giugno 2027
--

Costo Totale del Progetto: € 277.482,80
--

1) Descrizione dettagliata del Progetto

Contesto di riferimento:

La Comunità di Ambito Turistico Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana, nel presente documento denominata anche ***Valdelsa Valdicecina***, è composta da 11 Comuni situati tra le province di Siena e Pisa, con un territorio che si estende dai rilievi collinari della Val d'Elsa fino alle terre della geotermia e alle vaste riserve naturali dell'Alta Val di Cecina, da cui lo sguardo arriva ad abbracciare il Mar Tirreno.

Dopo una prima fase di startup, in cui sono stati predisposti strumenti informativi e di raccordo con la governance turistica regionale, nel progetto di consolidamento l'Ambito ha puntato sullo sviluppo di **Valdelsa Valdicecina Outdoor**, finalizzato alla creazione di una rete ciclo-escursionistica capace di restituire un'immagine unitaria e integrata di un'area che si estende su due province, nonché di offrire agli operatori una piattaforma di lavoro e sviluppo prodotti. L'iniziativa si è inserita nel quadro del lavoro coordinato da Toscana Promozione Turistica sul PTO Bike e sul turismo outdoor.

Il progetto si è concretizzato con la realizzazione di una **webapp interattiva**, di una **app mobile** e di un set di materiali informativi cartacei comprendenti quattro mappe cartografiche, a copertura di tutto l'Ambito, e quattro miniguide tematiche. I percorsi, tracciati, validati e classificati, sono stati inoltre inseriti nell'**Atlante Bike di Visit Tuscany**.

Parallelamente, questa seconda fase di sviluppo ha visto la sperimentazione di una DMC di Ambito. Terre di Siena LAB, soggetto referente della DMO, ha avviato una collaborazione temporanea con un Tour Operator generalista che, grazie alla partecipazione alle fiere di settore previste dal calendario di Toscana Promozione Turistica, ha garantito la presenza dell'offerta territoriale,

supportata da un primo catalogo embrionale di prodotti di Ambito.

Una delle criticità rilevate è stata la difficoltà per operatori generalisti o non specializzati di generare risultati significativi nella costruzione e nella commercializzazione di nuovi prodotti su nuovi mercati, non riuscendo spesso a superare la prima fase di contatto con buyers potenziali, nelle iniziative promozionali organizzate con il supporto di TPT, con lo sviluppo di effettivi rapporti commerciali e la movimentazione di flussi turistici significativi.

Oggi la **Valdelsa Valdicecina** si trova ad affrontare nuove sfide, legate alla necessità di valorizzare quanto realizzato finora e di superare alcune criticità emerse, tra cui:

- una **forte frammentazione identitaria**, data la conformazione territoriale caratterizzata da identità locali molto forti, che faticano a riconoscersi in un'unica comunità;
- il **coinvolgimento ancora limitato degli operatori**, che nonostante le numerose comunicazioni e attività informative non risultano pienamente attivi su Make né nella costruzione di un'offerta di area;
- un'attività degli **Uffici IAT** che, pur presenti su Make IAT, non si configurano ancora come veri e propri presidi informativi integrati nella governance regionale.

Per rispondere a queste criticità si rendono necessarie azioni mirate, orientate a:

- rafforzare la coesione territoriale e le relazioni interne tra Amministrazioni e operatori;
- sviluppare attività legate alla rete di percorsi outdoor, considerata un asset strategico dell'offerta turistica;
- implementare touchpoint digitali e materiali informativi per una comunicazione più efficace e integrata;
- migliorare il coordinamento tra gli Uffici IAT;
- consolidare le relazioni con le Comunità di Ambito Turistico contigue (Chianti, Costa degli Etruschi, Terre di Pisa), così da coinvolgere in maniera equilibrata tutte le parti del territorio.

Asset strategico per la messa in rete degli operatori delle Comunità di Ambito Turistico contigue e

per il miglioramento delle capacità di accoglienza della Valdelsa Valdicecina è la stazione di Poggibonsi, unico snodo ferroviario dell'ambito, in grado di mettere in connessione il territorio con le aree vicine, intercettando i flussi turistici provenienti dai grandi centri di Siena, Pisa e Firenze. Nell'area della stazione è prevista l'installazione di nuovi spazi informativi che potranno eventualmente essere sfruttati per una prima accoglienza dei visitatori nell'ambito, mentre negli immediati dintorni è presente l'Ufficio IAT: caratteristiche essenziali che saranno tenute in considerazione nello sviluppo delle attività progettuali e per il perseguimento degli obiettivi strategici e di governance dell'ambito Valdelsa Valdicecina.

Da queste premesse prende vita e si sviluppa il progetto ***“Valdelsa Valdicecina experience. Il territorio come crocevia di idee, collaborazione e nuovi prodotti”***, che si declina secondo gli obiettivi e le attività riportate di seguito.

Obiettivi

Sulla base di quanto descritto finora, sono state definite una serie di iniziative progettuali che, da un lato, **rispondono alle necessità interne alla Valdelsa Valdicecina**, dall'altro sono **in linea con l'obiettivo generale dell'Avviso**, legato al rafforzamento della capacità di azione nelle attività di “destination management” e nella gestione della organizzazione dell'offerta territoriale.

Le iniziative sono inoltre coerenti con gli obiettivi strategici e di governance indicati, come descritto di seguito.

Obiettivi strategici:

- Migliorare l'attrattività delle destinazioni attraverso:
 - il rinnovo ecosistema informativo cartaceo e digitale;
 - la valorizzazione di nuovi percorsi tematici (turismo storico/archeologico);
 - la creazione di prodotti turistici su specifici segmenti di domanda e la rappresentazione dell'offerta sul portale di destinazione regionale.
- Migliorare la capacità di accoglienza dei territori attraverso:

- il potenziamento e l'implementazione rete cicloescursionistica;
- il potenziamento delle competenze degli operatori;
- il potenziamento delle competenze degli IAT.

Obiettivi di governance

- Migliorare l'organizzazione delle destinazioni turistiche incentivando e agevolando:
 - la messa in rete degli operatori tra di loro e su specifici segmenti di domanda.
- Aumentare il grado di coordinamento delle politiche turistiche garantendo:
 - il supporto alle attività di TPT tramite l'individuazione di un soggetto referente per la DMC di ambito;
 - il coordinamento degli Uffici IAT.

Fasi e modalità di realizzazione

Il progetto si articolerà in tre macro-fasi operative, consequenziali e caratterizzate da una progressione logica, finalizzata a garantire non solo la coerenza, ma anche la corretta attuazione delle attività progettuali attraverso iniziative mirate.

Fase 1 – Avvio del progetto: governance, coordinamento e definizione degli step essenziali

Proseguendo e consolidando il percorso avviato dai Comuni dell'Ambito, il coordinamento sarà garantito attraverso la DMO di Ambito, incaricata dalla Conferenza dei Sindaci e dal Comune Capofila. La DMO opererà con funzione di supporto alla gestione tecnico-operativa dell'Ambito e al coordinamento tra Uffici IAT, product manager e agenzie regionali, assicurando coerenza con gli indirizzi strategici e con le politiche di promozione turistica regionale B2B e B2C.

Nella prima fase del progetto prenderanno avvio le attività legate al coordinamento interno, con l'attivazione di un tavolo costituito da tecnici delle Amministrazioni Comunali, dalla DMO e dagli Uffici IAT dell'ambito. Il tavolo avrà l'obiettivo di impostare operativamente il progetto, e programmare nel dettaglio le attività esecutive, nonché di procedere all'elaborazione di un cronoprogramma aggiornato in base alla data di avvio.

In questa fase saranno inoltre definite le modalità e gli strumenti per garantire il corretto

monitoraggio del progetto e dell'avanzamento delle attività.

Verrà inoltre istituito un Gruppo di lavoro Operativo che coordinato dalla DMO di Ambito che coinvolgerà figure chiave per lo sviluppo delle attività elencate di seguito:

- DMC di ambito, ovvero operatore commerciale di rappresentanza dell'ambito, individuato tramite affidamento diretto ad un T.O. esperto di incoming con il compito di collaborare alla costruzione dei prodotti turistici di destinazione (che rispetti i requisiti indicati nell'avviso).
- TO specializzati nei tematismi prioritari di ambito (Es: Outdoor, Storia e archeologia) individuati tramite manifestazione d'interesse o ricerca di mercato, a supporto degli operatori nel potenziamento delle competenze e del processo di costruzione dei prodotti verso la promocommercializzazione.
- Esperti tematici per contenuti e approfondimenti sui singoli tematismi, con particolare attenzione al tema storico archeologico che rientra tra le priorità dell'Ambito
- Referenti Uffici IAT di ambito

Fase 2 – Operatività: realizzazione e implementazione delle iniziative progettuali

La seconda fase è quella in cui prenderà concretamente avvio l'attuazione delle attività propedeutiche alla realizzazione delle iniziative progettuali e al raggiungimento degli obiettivi.

In questa fase si prevedono:

- Coinvolgimento e messa in rete degli operatori, con percorsi di crescita delle competenze e coaching per supportare il potenziamento delle competenze, sviluppati in collaborazione con gli Ambiti Costa degli Etruschi e Terre di Pisa;
- Messa in rete degli Uffici IAT, per favorire un coordinamento efficace e condiviso;
- Creazione di prodotti e pacchetti turistici turistici, anche inter-ambito con i territori del Chianti, della Costa degli Etruschi, delle Terre di Pisa;
- Potenziamento dei materiali informativi coordinati;
- Adeguamento del portale valdelsavaldicecina.it attraverso la realizzazione

dell'interoperabilità tramite API con Visit Tuscany;

➤ Collaborazione inter-ambito e supporto alle attività promosse da Toscana Promozione Turistica, inclusa la partecipazione a fiere.

Questa fase comprende anche momenti di progettazione partecipata e definizione di una strategia di raccordo con la comunicazione e promozione digitale regionale tramite partecipazione e diffusione dei sistemi Make e Make IAT, a garanzia della diffusione efficace e coerente dell'offerta turistica.

Fase 3 – Chiusura del progetto: gestione finanziaria, rendicontazione e monitoraggio

L'ultima fase è dedicata alla gestione finanziaria e alla rendicontazione delle attività, perseguita secondo criteri di trasparenza e correttezza amministrativa.

In questa fase saranno inoltre raccolti e analizzati i dati relativi alle azioni realizzate, così da monitorarne gli impatti e valutarne l'efficacia complessiva rispetto agli obiettivi progettuali.

Interventi finanziabili

a) coordinamento dell'offerta turistica - sostegno alla costruzione di prodotti turistici, affiancamento agli operatori, coaching, sviluppo delle competenze

1. L'iniziativa prevede l'individuazione tramite ricerca di mercato di uno più TO specializzati nei tematismi prioritari per l'ambito (Es: Outdoor, Enogastronomia, Storia e archeologia) a supporto degli operatori nel potenziamento delle competenze e del processo di costruzione dei prodotti verso la promo-commercializzazione.

Rientrano in questa iniziativa:

- a. affiancamento degli operatori per lo sviluppo e il rafforzamento delle competenze anche tramite metodologie innovative come il coaching di destinazione;
- b. valorizzazione di percorsi tematici legati al turismo archeologico, nonché alla storia antica e contemporanea;
- c. sviluppo di prodotti turistici legati a specifiche linee di prodotto, esclusivi della Valdelsa Valdicecina;

d. sviluppo di prodotti turistici inter-ambito, turistici legati a specifiche linee di prodotto comuni ai territori coinvolti.

b) organizzazione del sistema turistico territoriale - messa in rete degli operatori su specifici segmenti di domanda, attività di coordinamento degli IAT

1. Giornate informativo-esperienziali per la messa in rete degli operatori

Una serie di giornate immersive, informative e altamente coinvolgenti dedicate agli operatori, nella formula di percorsi esperienziali operativi, dal titolo TRAME – Turismo Relazioni Azioni Movimento Esperienza.

Le giornate, incentrate su vari temi di interesse per lo sviluppo turistico dell'area, saranno aperte agli operatori delle Comunità di Ambito Turistico coinvolte – Valdelsa Valdicecina, Costa degli Etruschi, Terre di Pisa – e saranno così strutturate:

- a. Momenti informativi, di coaching e di potenziamento delle competenze;
- b. Attività operative, esperienziali e di intrattenimento.

2. Coordinamento degli IAT

L'attività di coordinamento degli Uffici IAT è finalizzata a supportare e massimizzare il raccordo delle politiche sui territori coinvolti, oltre che a favorire il coinvolgimento diretto degli operatori, anche in funzione della costruzione e promozione dei prodotti turistici, in modo da consolidare il loro ruolo di presidi informativi e operativi, pienamente integrati nella governance di Ambito. Il coordinamento sarà garantito attraverso:

- a. Individuazione di uno IAT coordinatore, con funzioni di regia e raccordo tra gli uffici del territorio;
- b. Organizzazione di riunioni periodiche, finalizzate al miglioramento delle competenze e delle conoscenze sull'offerta turistica, alla condivisione di buone pratiche e strumenti comuni;
- c. Consolidamento di relazioni dirette tra uffici IAT e operatori, per favorire una comunicazione più efficace e immediata, funzionale sia all'accoglienza dei visitatori che alla costruzione di prodotti turistici integrati

c) miglioramento dei servizi per i turisti - informazione e accoglienza turistica, servizi digitali sul territorio, materiale informativo on line e cartaceo sulla base delle linee guida di identità

visiva fornite dal sistema regionale

1. Adeguamento ecosistema digitale della Comunità di Ambito Turistico

Attività di adeguamento del portale di ambito valdelsavaldicecina.it al rinnovato ecosistema digitale di visittuscany.com, attraverso:

a. riorganizzazione dei contenuti in linea con le linee guida fornite dal sistema regionale, con una struttura che richiama in maniera immediata il portale regionale. Tale omogeneità dell'architettura del portale sarà maggiormente implementata con il progetto con la finalità di facilitare il caricamento in lettura di contenuti da visittuscany.com tramite l'interoperabilità garantita dalle API.

2. Realizzazione dell'interoperabilità con Visit Tuscany tramite API, in linea con il documento di policy al CMS regionale.

3. Rinnovo materiale informativo

Attività di aggiornamento dei materiali informativi cartacei, da distribuire presso gli Uffici Turistici della Valdelsa Valdicecina, e progettazione di nuovi materiali grafici di ambito:

a. aggiornamento dei materiali informativi cartacei esistenti / ristampa;

b. realizzazione ex-novo di materiali legati ai nuovi percorsi tematici di valorizzazione del turismo storico/archeologico; ma anche legati alle collaborazioni interambito

c. progettazione di un corpus di materiali grafici coordinati per una pannellistica di ambito (pannelli informativi, segnaletica, cartelli, ...), in linea con l'identità visiva del brand Valdelsa Valdicecina e con le linee guida di Toscana Promozione Turistica.

4. Potenziamento e implementazione del sistema di segnaletica di ambito: Attraverso l'elaborazione di un progetto grafico di adeguamento della segnaletica esistente alle linee guida regionali e coerente con l'immagine coordinata d'ambito, l'intervento prevede:

- Rete cicloturistica ed escursionistica: azioni mirate a garantire la continuità con il progetto Valdelsa Valdicecina Outdoor, mediante:

- redazione di un piano della segnaletica articolato sui percorsi cicloturistici ed escursionistici;

- realizzazione di pannelli informativi relativi ai percorsi, coordinati con l'identità visiva dell'ambito;

- stampa e posa in opera della nuova pannellistica.
- Segnaletica turistica integrativa: predisposizione di ulteriori elementi di segnaletica, in risposta alle esigenze dei singoli Comuni, con particolare attenzione all'omogeneità e al coordinamento dei punti informativi IAT diffusi nell'area.

5. Aggiornamento e implementazione contenuti digitali dell'app Valdelsa Valdicecina Outdoor, con attivazione di una dashboard con accesso cloud per l'analisi dei dati di consultazione e visita degli utenti come segnalazioni, tracciati, waypoints e immagini georeferenziate e arricchite da informazioni utili.

d) attività di coordinamento con il sistema di promozione regionale - supporto alle attività di TPT, rappresentazione dell'offerta turistica sul portale regionale, promozione dell'adesione al DMS da parte degli operatori, ampliamento dell'adesione e dell'utilizzo di Make e Make IAT da parte di comuni dell'ambito e dalla Comunità di ambito stessa, ecc.

1. Iniziative di supporto alle attività di Toscana Promozione Turistica. Tali attività saranno svolte attraverso l'individuazione di un TO referente della DMC di ambito. Rientrano nell'iniziativa:

- a. organizzazione press tour, post tour, blog tour e attività affini;
- b. partecipazione ad eventi di settore in linea con quanto stabilito nel Programma Operativo dell'ambito.

2. Diffusione e supporto per l'utilizzo del CMS Make/Make IAT e rappresentazione dell'offerta turistica sul portale regionale: Iniziativa per diffondere e massimizzare l'utilizzo della piattaforma collaborativa regionale, articolata in:

- a. diffusione presso gli operatori dell'utilizzo e delle opportunità offerte dalla piattaforma Make;
- b. incontri tecnici con gli Uffici IAT per l'utilizzo di Make IAT;
- c. caricamento dei nuovi prodotti turistici dell'ambito su visittuscany.com tramite la collaborazione con il TO referente della DMC.

e) servizi di animazione territoriale espressamente dedicati alla valorizzazione di parti del territorio poco conosciute o con bassa intensità di presenza turistica

1. Animazione territoriale dei piccoli centri: Iniziativa dedicata ai centri del territorio interessati da flussi turistici meno intensi, con particolare attenzione all'area dell'Alta Val di Cecina (Castelnuovo Val di Cecina, Pomarance, Montecatini Val di Cecina, a cui si aggiungono Radicondoli e Casole d'Elsa), da strutturare, anche inter-ambito, attraverso:

- a. Giornate informative dedicate agli operatori locali;
- b. Incontri tecnici dedicati agli Uffici IAT;
- c. Shooting fotografici e video dedicati per materiale ad hoc.

Descrizione elementi premianti

Le iniziative proposte presentano, nelle loro articolazioni, la presenza degli elementi di premialità descritti nell'Avviso. Nello specifico:

- Costituzione di una DMC di ambito attraverso l'individuazione di un soggetto referente:

La sperimentazione portata avanti nel corso del 2023 - 2024 da Terre di Siena LAB tramite l'affidamento ad un Tour Operator generalista ha fatto emergere la necessità di strutturare e dare continuità all'attività di promo-commercializzazione dell'offerta di ambito tramite una DMC di area. Tuttavia, dall'esperienza sono emerse anche alcune criticità, legate principalmente alla difficoltà dei soggetti non specializzati di stringere rapporti efficaci con potenziali buyers e, di conseguenza, commercializzare efficacemente nuovi prodotti in nuovi mercati.

Tramite il progetto si intende dunque procedere alla creazione di una DMC di ambito affiancata da eventuali TO specializzati in grado di operare su segmenti verticali di domanda, ampliando la platea dei clienti e favorendo una rete coordinata di operatori di tutti i settori coinvolti.

- Attività inter-ambito

Collaborazione con le Comunità di Ambito Turistico **Chianti e Costa degli Etruschi** nell'attività di coordinamento dell'offerta turistica attraverso la creazione di prodotti tematici di area sviluppati con le rispettive DMC ed i TO specializzati; queste iniziative, da svolgersi separatamente con le due

Comunità di Ambito Turistico coinvolte, si strutturano a partire da un terreno comune, anche a riprova della centralità territoriale della Valdelsa Valdicecina. La volontà di realizzazione delle attività previste prende avvio non solo da un criterio di contiguità territoriale, ma anche e soprattutto da una volontà comune di mettere a frutto i recenti lavori di realizzazione delle reti outdoor, nella consapevolezza che un'esperienza di viaggio slow non può essere limitata ad un solo territorio. A questo proposito, si ricorda l'esperienza testata per la partenza del Tour de France da Firenze, in occasione della quale i territori della Valdelsa Valdicecina, del Chianti e della Costa degli Etruschi hanno collaborato, insieme all'ambito di Firenze, alla creazione di un pacchetto turistico di una settimana, per un viaggio in bici dal Capoluogo di Regione fino alla costa tirrenica, completo di pernottamenti e trasporto bagagli. Un'esperienza, per quanto embrionale, che ha permesso di testare l'idea di una collaborazione inter-ambito, che oggi trova nuovo respiro e nuove possibilità di sviluppo. Allo stesso tempo far crescere l'area di competenza collaborando fra ambiti contigui geograficamente e/o per tipologia di offerta così da consentire ai TO specializzati la costruzione di prodotti più attrattivi e con un maggiore valore competitivo.

Collaborazione con le Comunità di Ambito Turistico **Costa degli Etruschi e Terre di Pisa** finalizzata al coordinamento fra i territori coinvolti di azioni per supportare e rafforzare l'organizzazione dell'offerta territoriale, con particolare attenzione alla valorizzazione delle aree meno conosciute delle zone collinari di ciascun territorio. In quest'ottica, si propone di concordare un calendario comune di percorsi esperienziali e operativi rivolti agli operatori turistici, strutturati come giornate immersive sui territori della Costa degli Etruschi, Valdelsa Valdicecina e Terre di Pisa.

Obiettivo dell'intervento è contribuire all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica, attraverso il potenziamento delle competenze, il supporto operativo e lo sviluppo della collaborazione tra operatori e uffici IAT. L'attivatore principale del coinvolgimento degli operatori sarà la rete territoriale degli itinerari a piedi e in bicicletta delle Comunità d'ambito coinvolte, tramite adeguate azioni di coordinamento dei supporti informativi, sia digitali che cartacei, a livello locale e regionale. Su tale rete di itinerari come base di lavoro sarà sovrapposta l'offerta di servizi

ed esperienze a partire dall'offerta enogastronomica e culturale, anch'essa strutturabile in itinerari, che risulta forte e distintiva in tutti i territori coinvolti, per creare una rete diffusa e collegata di attrattori e operatori in un'area vasta nel cuore della Toscana dalla quale possano nascere e migliorare i prodotti turistici. Il percorso di coinvolgimento delle imprese prevederà momenti informativi e di coaching, nonché esperienze sul campo per favorire il confronto, l'aggiornamento professionale e la progettazione condivisa dei prodotti, con il supporto di esperti e T.O. specializzati selezionati in modo coordinato dalle tre Comunità d'ambito. L'iniziativa mira a migliorare l'attrattività delle destinazioni coinvolte verso nuovi mercati, sia in Italia che all'estero, a rafforzare l'accoglienza e potenziare l'organizzazione del sistema turistico territoriale, promuovendo una visione coordinata tra livello locale e regionale, in un'ottica di destination management integrato e sostenibile.

Interoperabilità con VisitTuscany.com attraverso le API e integrazione con il CMS regionale Il sito valdelsavaldicecina.it sarà adeguato alle disposizioni contenute nel documento di policy regionale, garantendo l'integrazione completa delle API in lettura e scrittura.

Questo processo comporterà anche un lavoro di carattere editoriale, finalizzato alla scrittura e all'adattamento dei contenuti secondo le nuove linee guida regionali. I contenuti saranno prodotti e aggiornati sia dall'Ambito, sia tramite la redazione diffusa composta da Comuni, Uffici IAT e operatori turistici. Per la realizzazione tecnica dell'interoperabilità sono previsti costi di acquisto o noleggio di beni strumentali, imputati all'Azione 4, per un totale di € 15.000.

2) Risultati attesi

Il progetto si propone non solo di rispondere a criticità esistenti, ma anche di consolidare e ampliare una strategia di destination management avanzata, capace di:

- Valorizzare il territorio in chiave integrata;
- Attivare una rete di soggetti pubblici e privati;
- Contribuire concretamente al sistema turistico regionale.

Nello specifico, il progetto mira al raggiungimento di alcuni risultati in linea con gli obiettivi progettuali, declinati in output e risultati di impatto. Di seguito il dettaglio:

Output previsti

Questi sono i risultati direttamente osservabili al termine delle attività progettuali:

→ Incarico ad uno o più TO esperti specializzati e individuazione di un soggetto referente per la DMC di ambito, per il potenziamento dell'offerta. Verrà affidato il servizio di gestione, sviluppo e coordinamento della destinazione turistica, per attività di:

- ◆ consulenza e potenziamento delle competenze degli operatori;
- ◆ creazione di prodotti e pacchetti turistici;
- ◆ partecipazione ad eventi e fiere di settore in collaborazione con TPT.

→ Adeguamento portale di ambito Valdelsavaldicecina.it

La piattaforma web sarà aggiornata per garantire l'interoperabilità con VisitTuscany.com tramite API come da policy, attraverso l'integrazione di:

- ◆ percorsi bike;
- ◆ eventi;
- ◆ offerte;
- ◆ alloggi e ristoranti.

→ Materiali informativi aggiornati

Verranno inoltre sviluppate, stampate e distribuite nuove guide cartacee, con una grafica coordinata, coerenti con le linee guida di Toscana Promozione Turistica e contenuti aggiornati, in italiano e in inglese, a cui si aggiunge la realizzazione di materiali grafici coordinati per una pannellistica di ambito.

Si prevede nello specifico la realizzazione di materiale informativo coordinato dedicato ai nuovi prodotti turistici:

- ◆ turismo storico e archeologico;
- ◆ prodotti inter-ambito.

→ Incontri con operatori e IAT

Saranno organizzate giornate informativo-esperienziali per il coinvolgimento degli operatori e degli Uffici IAT, anche inter-ambito, per favorire la messa in rete, il networking, lo sviluppo di competenze e la creazione di nuovi prodotti e pacchetti turistici.

Si prevede di strutturare:

- ◆ un calendario condiviso con un numero di incontri adeguato per ciascuna delle Comunità di Ambito Turistico coinvolte, sulla base delle necessità e delle specificità dei singoli territori;
- ◆ eventi inter-ambito di animazione territoriale nei piccoli centri.

→ Rete di pannelli informativi e segnaletica direzionale

A seguito della redazione di un piano della segnaletica per la rete cicloescursionistica, saranno installati pannelli informativi on site lungo il percorso bike principale dell'ambito, dotati di QR code per permettere l'accesso immediato ai contenuti digitali.

Si prevede la realizzazione di:

- ◆ Piano della segnaletica integrato
- ◆ Pannelli informativi e frecce direzionali

Risultati di Impatto

Di seguito i risultati che si prevede di conseguire in termini di impatto sul territorio, tanto a livello di ambito quanto all'interno dell'intero ecosistema regionale.

- Rafforzamento dell'identità territoriale unitaria dell'ambito, grazie alla collaborazione tra attori locali pubblici e privati, agevolata dal potenziamento di una governance condivisa e dalla presenza di un gruppo di TO specializzati come strumento operativo strategico per la qualificazione dell'offerta di area. Conseguente rafforzamento delle reti relazionali locali e del senso di appartenenza.
- Potenziamento della competitività degli operatori locali, attraverso attività di networking, coaching, e partecipazione attiva alla costruzione dei prodotti turistici, per il miglioramento

dell'attrattività e della capacità di accoglienza del territorio.

- Sviluppo turistico più omogeneo grazie al lavoro mirato sui centri minori nella strategia di promozione e valorizzazione, contribuendo a ridurre la concentrazione turistica e migliorare i flussi di destinazione.
- Miglioramento della qualità dei servizi turistici, sia in termini di accoglienza (potenziamento degli IAT in quanto presidi locali), sia in termini di fruizione (percorsi outdoor, contenuti digitali, materiali informativi).
- Maggiore visibilità digitale del territorio, attraverso un ecosistema informativo integrato (portale, app, interoperabilità con Visit Tuscany).
- Contributo alla costruzione di un sistema turistico regionale integrato, tramite la collaborazione inter-ambito e la condivisione di prodotti trasversali, con conseguente incremento del valore competitivo dell'offerta turistica, caratterizzata da una sempre maggiore capacità di rispondere alla domanda del mercato.
- Contributo all'efficacia delle politiche regionali di promozione, grazie a una rappresentazione coerente, capillare e aggiornata dell'offerta sul portale VisitTuscany e nei sistemi Make/Make IAT, nonché al supporto alle attività di TPT grazie al soggetto referente della DMC di ambito.

3) Articolazione degli interventi e relativo budget

Interventi	Budget
a) coordinamento dell'offerta turistica	€ 37.656,56
b) organizzazione del sistema turistico territoriale	€ 39.856,56
c) miglioramento dei servizi per i turisti (di cui Euro 15.000 per realizzazione dell'interoperabilità con Visit Tuscany tramite API/CMS regionale).	€ 130.656,56
d) attività di coordinamento con il sistema di promozione regionale	€ 44.656,56

e) animazione territoriale parti del territorio poco conosciute	€ 24.656,56
TOTALE	€ 277.482,80
risorse aggiuntive FUC	€ 39.111,00
Totale	€ 277.482,80

4) Modalità con cui l'attività potrà proseguire nella fase successiva alla conclusione del progetto, l'impatto che il progetto produce a livello di offerta locale e rispetto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana:

L'Ambito Valdelsa Valdicecina consolida la propria **centralità strategica** all'interno di un sistema turistico più ampio che mette in relazione nodi di rilevanza nazionale e internazionale come **Siena, Firenze, Pisa e la costa toscana**. Questa posizione intermedia, al crocevia tra città d'arte e mare, conferisce all'Ambito un ruolo di cerniera capace di collegare e integrare esperienze diverse, valorizzando tanto i flussi consolidati quanto le opportunità legate a forme di turismo lento, sostenibile e diffuso.

In questo quadro, la **collaborazione interambito** assume un valore determinante: rafforza il senso stesso di Ambito, superando le criticità legate all'appartenenza a due province, e favorisce un'azione coordinata con i territori limitrofi. Tale approccio condiviso stimola anche gli operatori locali, motivandoli ad aprirsi a una dimensione più ampia, che va oltre i confini amministrativi e le divisioni interne, e a percepirsi come parte integrante di un sistema turistico competitivo e interconnesso.

Il progetto "Valdelsa Valdicecina experience" non rappresenta un intervento isolato, ma una tappa di un percorso di **consolidamento e maturazione della governance turistica di ambito**, da proseguire e rafforzare anche dopo la conclusione del finanziamento regionale. In tale prospettiva, il progetto svolge un ruolo di attivatore, capace di generare nuove risorse organizzative ed economiche, e di creare i presupposti per garantire la continuità delle azioni avviate. In particolare consolida:

- **Efficienza organizzativa:** assicurata da una governance sempre più chiara e funzionale, supportata dal tavolo tecnico permanente con Comuni, DMO, IAT e DMC, dall'impiego della piattaforma collaborativa Make/Make IAT e da altri strumenti digitali utili a favorire inclusione e partecipazione degli operatori.
- **Calendario di attività con operatori e IAT:** gli incontri formativi ed esperienziali (TRAME) saranno mantenuti su base annuale, favorendo networking e aggiornamento professionale.
- **Strumenti digitali e materiali informativi:** il portale valdelsavaldicecina.it, interoperabile con VisitTuscany, e l'app Valdelsa Valdicecina Outdoor saranno aggiornati e gestiti con continuità, insieme a ristampe e nuove produzioni cartacee, garantendo un ecosistema comunicativo stabile e coerente.
- **Segnaletica e infrastrutture informative:** il piano della segnaletica sarà integrato nella manutenzione ordinaria dei Comuni, con responsabilità condivise.

La continuità delle attività consentirà di:

- rafforzare l'identità territoriale unitaria dell'Ambito, superando le frammentazioni locali;
- consolidare la rete degli operatori, migliorando la competitività e la capacità di accoglienza;
- valorizzare i centri minori e diffondere in modo più equilibrato i flussi turistici;
- garantire un posizionamento competitivo del territorio nei mercati turistici regionali, nazionali e internazionali;
- contribuire alla costruzione di un sistema turistico integrato e sostenibile.

5) Cronoprogramma del progetto:

Inserire date previste di inizio e chiusura delle fasi, gli estremi degli atti di approvazione laddove presenti, e la descrizione delle fasi:

Fasi di realizzazione	Inizio (prevista)	Fine (prevista)	Inizio (effettiva)	Fine (effettiva)	Estremi atti di approvazione	Descrizione
Fase 1 – Avvio del progetto: governance, coordinamento	01/12/2025	30/04/2026				
Fase 2 – Operatività: realizzazione	31/01/2026	30/06/2027				
Fase 3 – Chiusura del progetto: gestione finanziaria, rendicontazione	31/01/2026	30/06/2027				

Il Sindaco di Monteriggioni
Andrea Frosini

Trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016

Ai sensi dell'articolo 13 del Reg. UE/679/2016 i dati personali, raccolti per le finalità del presente Bando saranno trattati in modo lecito, corretto e trasparente.

La Regione Toscana - Giunta regionale è il titolare del trattamento (dati di contatto: P.zza duomo 10 - 50122 Firenze; regionetoscana@postacert.toscana.it) e tratta i dati personali ai sensi dell'art. 6 del GDPR 2016/679, in quanto il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento ed è necessario all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento.

Il trattamento, posto in essere esclusivamente dal personale autorizzato del Titolare e del Responsabile del trattamento Sviluppo Toscana SpA nella persona del responsabile del trattamento pro tempore vigente domiciliato presso la sede legale in viale Matteotti, 60 – 50132 (dati di contatto: legal@cert.sviluppo.toscana.it) sarà effettuato con strumenti sia manuali che informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude i benefici derivanti dal presente Bando. I dati raccolti non saranno oggetto di comunicazione a terzi, se non per obbligo di legge e saranno diffusi mediante pubblicazione secondo le norme che regolano la pubblicità degli atti amministrativi presso la Regione Toscana, sul sito internet della Regione Toscana e di Sviluppo Toscana, per ragioni di pubblicità circa gli esiti finali delle procedure amministrative.

I dati saranno conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento del Settore competente e di Sviluppo Toscana per il tempo necessario alla conclusione del procedimento stesso, saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, se previsto.

E' possibile accedere ai dati personali, chiedere la rettifica, la limitazione o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della protezione dei dati (urp_dpo@regione.toscana.it).

Diritti degli interessati:

L'interessato potrà far valere i propri diritti, come espressi dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21,

22 del Regolamento UE/2016/679, rivolgendosi al Titolare, oppure al Responsabile del trattamento, o al Data Protection Officer. Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo e giurisdizionale, qualora l'interessato ritenga che il trattamento dei dati che lo riguardano, violi quanto previsto dal Reg. UE 2016/679, ai sensi dell'art. 15 lettera f) del succitato Reg. UE/2016/679, ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le indicazioni riportate sul sito dell'Autorità di controllo (<http://www.garanteprivacy.it/>) e, con riferimento all'art. 6 paragrafo 1, lettera a) e art. 9, paragrafo 2, lettera a), quello di revocare in qualsiasi momento il consenso prestato.

Il Sindaco di Monteriggioni
Andrea Frosini