



COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA
(Provincia di Siena)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 28 DEL 06/02/2026

OGGETTO: ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI - SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA. APPROVAZIONE SCHEDE DEI PROGETTI.

L'anno **2026**, addì **06** del mese di **febbraio** alle ore **17:00**, con continuazione, presso la Sala Giunta della sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sindaco Dott. **PIERO PII**.

Sono intervenuti i Signori:

		Presenti/Assenti
PII PIERO	SINDACO	Presente
PERUZZI VALERIO	ASSESSORE	Presente
TOZZI DANIELE	ASSESSORE	Presente
LETTIERI CARLOTTA	ASSESSORE	Presente
SOTTILI MONICA	ASSESSORE	Presente da remoto
SPERANZA MARCO	ASSESSORE	Assente

Assiste alla seduta il Vice Segretario Generale Dott. **IURI BRUNI**.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Ufficio: Servizio - SERVIZIO 1 – SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CULTURA E ISTRUZIONE
Anno: 2026
Numero: 240

OGGETTO

ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI - SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA. APPROVAZIONE SCHEDE DEI PROGETTI.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- la legge n. 449 del 27 dicembre 1997 recante “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” con specifico riferimento all’art. 43 che contiene disposizioni che disciplinano le sponsorizzazioni;
- la Legge n. 448/1998 e s.m.i., art. 28, comma 2 bis) lettera c);
- il D.Lgs 267/2000 “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali” che, all’art. 119 reca disposizioni che disciplinano i contratti di sponsorizzazione;
- il D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, che reca disposizioni per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, con specifico riferimento all’art. 8, comma 3, e all’art. 134 che regola i contratti gratuiti e le forme speciali di partenariato;

RICHIAMATE:

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 268 del 05/12/2024 “AVVIO DEL PROGETTO VALORIZZAZIONE DI COLLE DI VAL D'ELSA – CULTURA E COMUNITA' AL CENTRO”;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 140 del 11/12/2025 “DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (D.U.P.) 2026-2028 – APPROVAZIONE”;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 155 del 29/12/2025 di approvazione del bilancio di previsione 2026-2028;

CONSIDERATO che il suddetto documento unico di programmazione, prevede all’interno dell’intera Missione 05 il perseguimento del percorso “Colle Fabbrica Cultura”, il progetto strategico con cui il Comune di Colle di Val d’Elsa ha costruito la propria candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2028, formalizzato nel dossier di candidatura “Per tutti, dappertutto”;

RILEVATO come tale dossier rappresenta oggi la cornice di riferimento per la pianificazione, la gestione e lo sviluppo delle politiche culturali cittadine, in una visione che integra tutela,

innovazione, partecipazione e rigenerazione urbana e che attraverso questa impostazione, la cultura viene riconosciuta come motore di coesione sociale, sviluppo territoriale e benessere collettivo, in coerenza con i principi di sostenibilità e con gli obiettivi del Piano Nazionale della Cultura e del Piano Strategico Regionale della Toscana;

DATO ATTO di come si intenda coinvolgere ogni segmento della comunità nella realizzazione dei progetti, anche mediante l'attivazione di strumenti di mecenatismo pubblico quali l'Art Bonus e le sponsorizzazioni;

RILEVATO come creare un sistema culturale integrato valorizzando il patrimonio storico e artistico della città in questa ottica si propone di:

- sviluppare specifici strumenti e idonee politiche di intervento finalizzate a realizzare una gestione integrata dei beni culturali, a partire dai percorsi museali, e, in generale, del patrimonio diffuso sul territorio, coinvolgendo i soggetti, istituzionali e non, operanti nel settore della promozione culturale, con lo scopo di migliorare la valorizzazione, la gestione e la fruizione di detto patrimonio, anche in vista della promozione e del sostegno all'economia locale;
- curare il recupero, la valorizzazione e la messa in rete di beni storici, artistici e culturali, la riscoperta delle produzioni tipiche;
- stimolare una sempre maggiore consapevolezza, anche in termini di identità culturale, dello spessore storico, architettonico e artistico del territorio. In particolare occorre costruire di una identità degli spazi culturali e dell'offerta teatrale.
- sostenere e valorizzare le eccellenze del territorio per la candidatura a Colle Capitale della Cultura;
- sviluppare anche nel settore degli eventi, efficaci politiche di programmazione, di diffusione sul territorio, di valorizzazione di strutture e particolari momenti dell'anno;
- valorizzare un approccio sostenibile ai temi della cultura; in particolare valorizzando la sostenibilità degli eventi culturali attraverso due linee principali: rispettando i Criteri Ambientali Minimi (CAM) nella loro organizzazione e/o promuovendo e diffondendo tematiche/contenuti legate alla sostenibilità;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

ACCERTATO che:

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici e lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione *"siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati"*;
- l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della sopracitata L.449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli enti locali di reperire

risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

- - l'art. 8 del D.Lgs. 36/2023 così recita:

1. Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge.

2. Le prestazioni d'opera intellettuale non possono essere rese dai professionisti gratuitamente, salvo che in casi eccezionali e previa adeguata motivazione. Salvo i predetti casi eccezionali, la pubblica amministrazione garantisce comunque l'applicazione del principio dell'equo compenso.

3. Le pubbliche amministrazioni possono ricevere per donazione beni o prestazioni rispondenti all'interesse pubblico senza obbligo di gara. Restano ferme le disposizioni del codice civile in materia di forma, revocazione e azione di riduzione delle donazioni.

RILEVATO che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della pubblica amministrazione, producendo notevoli benefici in termini di incremento delle risorse disponibili, potenziamento della cooperazione pubblico-privata e miglioramento della qualità dei servizi, avendo la promozione dell'immagine dei soggetti terzi quale controprestazione per il contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

ACCERTATO che i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi nelle pubbliche amministrazioni, le quali vi ricorrono al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;

RILEVATO che l'Amministrazione Comunale intende attivare forme di sponsorizzazione da parte di soggetti privati per una maggiore valorizzazione del territorio comunale e delle attività;

DATO ATTO che il Comune di Colle di Val d'Elsa promuove e coordina progetti culturali allo scopo di garantire un'offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo le attività degli operatori culturali ed economici del territorio. Tra questi i più significativi:

- Calendario eventi primavera - estate 2025 periodo marzo – ottobre;
- Calendario eventi Natalizi periodo novembre – dicembre;
- Eventi in programmazione all'interno delle strutture teatrali;
- Eventi e azioni della rete dei musei cittadini di Colle di Val d'Elsa, comprese le strutture ed il patrimonio della cultura;

PRECISATO che la spesa per le attività di realizzazione delle suddette manifestazioni sarà oggetto

di attività e contratti di sponsorizzazioni, i quali potranno prevedere:

- sponsorizzazione finanziaria ovvero erogazione di somme di denaro;
- sponsorizzazione di natura tecnica ovvero forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor;
- sponsorizzazione che preveda entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

RITENUTO, pertanto, di individuare diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente:

- **Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento comunque non inferiore a € 50.000,01 avendo quale controprestazione la promozione secondo le caratteristiche delle attività sponsorizzate;
- **Supporter sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,01 e sino a 50.000,00;
- **Basic sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,00 e sino a 1.000,00;

RICHIAMATE la deliberazione della Giunta comunale n. 33 del 13/02/2025 di approvazione delle linee guida operative al fine di meglio specificare le procedure che si intendono attivare;

VISTE le schede tecniche denominate "Rete Museale", "Teatri di Colle di Val d'Elsa", "Eventi rassegne e spettacoli" allegate al presente atto per fornire una panoramica più puntuale sulle attività per le quali si intendono attivare forme di sponsorizzazione;

RITENUTO di provvedere in merito, dando atto che le relative entrate derivanti da sponsorizzazione saranno accertate al Cap. n. 1915 "Proventi di sponsorizzazioni";

DATO ATTO che sulla proposta relativa alla presente deliberazione sono stati acquisiti i pareri favorevoli, in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi, ai sensi degli artt. 49 e 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, rispettivamente da parte del Responsabile Servizio 1 Segreteria, Affari Generali, Cultura e Istruzione in ordine alla regolarità tecnica e dal Responsabile del Servizio 5 "Economico Finanziario e Patrimonio", in ordine alla regolarità contabile;

RITENUTO, infine, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del citato D.Lgs. n° 267/2000, al fine di poter adottare con tempestività tutti gli adempimenti necessari per la pubblicazione dell'avviso;

Con votazione unanime e favorevole resa nei modi di legge;

D E L I B E R A

per i motivi esposti in premessa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di avviare pertanto la procedura per l'attivazione delle sponsorizzazioni per gli eventi sopra indicati, individuando diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente:

- **Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento comunque non inferiore a € 50.000,01 avendo quale controprestazione la promozione secondo le caratteristiche delle attività sponsorizzate;
- **Supporter sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,01 e sino a 50.000,00;
- **Basic sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,00 e sino a 1.000,00;

2. di dare atto che la spesa per le attività di realizzazione delle suddette manifestazioni sarà oggetto di attività e contratti di sponsorizzazioni, i quali potranno prevedere:

- sponsorizzazione finanziaria ovvero erogazione di somme di denaro;
- sponsorizzazione di natura tecnica ovvero forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor;
- sponsorizzazione che preveda entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

3. di approvare le schede tecniche denominate "Rete Museale", "Teatri di Colle di Val d'Elsa", "Eventi rassegne e spettacoli" allegate al presente atto per fornire una panoramica più puntuale sulle attività per le quali si intendono attivare forme di sponsorizzazione;

4. di dare atto che le entrate derivanti da sponsorizzazioni saranno accertate al Cap. n. 1915 "Proventi di sponsorizzazioni";

5. di demandare al Servizio 1 "Segreteria, Affari generali, Cultura e Istruzione" l'avvio dell'iter e l'adozione degli atti presupposti, connessi e consequenziali al presente finalizzati alla ricerca di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione degli eventi sopracitati;

6. di dare atto che:

- il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione finalizzate al contenimento della spesa pubblica in un'ottica tesa al risanamento economico-finanziario e, nel contempo, alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;
- l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, di eventi culturali e turistici sopracitati;

7. di comunicare la presente deliberazione ai Capigruppo consiliari, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs.267/2000.

Inoltre, con separata e unanime votazione, espressa nelle forme di legge,

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D.Lgs. N° 267 del 18.08.2000, al fine di poter adottare con tempestività tutti gli adempimenti necessari per la pubblicazione dell'avviso.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 20, comma 1-bis, D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL PRESIDENTE
Dott. PIERO PII

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott. IURI BRUNI