



COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA
(Provincia di Siena)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 28 DEL 06/02/2026

OGGETTO: ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI - SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA. APPROVAZIONE SCHEDE DEI PROGETTI.

L'anno **2026**, addì **06** del mese di **febbraio** alle ore **17:00**, con continuazione, presso la Sala Giunta della sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sindaco Dott. **PIERO PII**.

Sono intervenuti i Signori:

		Presenti/Assenti
PII PIERO	SINDACO	Presente
PERUZZI VALERIO	ASSESSORE	Presente
TOZZI DANIELE	ASSESSORE	Presente
LETTIERI CARLOTTA	ASSESSORE	Presente
SOTTILI MONICA	ASSESSORE	Presente da remoto
SPERANZA MARCO	ASSESSORE	Assente

Assiste alla seduta il Vice Segretario Generale Dott. **IURI BRUNI**.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Ufficio: Servizio - SERVIZIO 1 – SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CULTURA E ISTRUZIONE
Anno: 2026
Numero: 240

OGGETTO

ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI - SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA. APPROVAZIONE SCHEDE DEI PROGETTI.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- la legge n. 449 del 27 dicembre 1997 recante “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” con specifico riferimento all’art. 43 che contiene disposizioni che disciplinano le sponsorizzazioni;
- la Legge n. 448/1998 e s.m.i., art. 28, comma 2 bis) lettera c);
- il D.Lgs 267/2000 “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali” che, all’art. 119 reca disposizioni che disciplinano i contratti di sponsorizzazione;
- il D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, che reca disposizioni per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, con specifico riferimento all’art. 8, comma 3, e all’art. 134 che regola i contratti gratuiti e le forme speciali di partenariato;

RICHIAMATE:

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 268 del 05/12/2024 “AVVIO DEL PROGETTO VALORIZZAZIONE DI COLLE DI VAL D'ELSA – CULTURA E COMUNITA' AL CENTRO”;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 140 del 11/12/2025 “DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (D.U.P.) 2026-2028 – APPROVAZIONE”;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 155 del 29/12/2025 di approvazione del bilancio di previsione 2026-2028;

CONSIDERATO che il suddetto documento unico di programmazione, prevede all’interno dell’intera Missione 05 il perseguimento del percorso “Colle Fabbrica Cultura”, il progetto strategico con cui il Comune di Colle di Val d’Elsa ha costruito la propria candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2028, formalizzato nel dossier di candidatura “Per tutti, dappertutto”;

RILEVATO come tale dossier rappresenta oggi la cornice di riferimento per la pianificazione, la gestione e lo sviluppo delle politiche culturali cittadine, in una visione che integra tutela,

innovazione, partecipazione e rigenerazione urbana e che attraverso questa impostazione, la cultura viene riconosciuta come motore di coesione sociale, sviluppo territoriale e benessere collettivo, in coerenza con i principi di sostenibilità e con gli obiettivi del Piano Nazionale della Cultura e del Piano Strategico Regionale della Toscana;

DATO ATTO di come si intenda coinvolgere ogni segmento della comunità nella realizzazione dei progetti, anche mediante l'attivazione di strumenti di mecenatismo pubblico quali l'Art Bonus e le sponsorizzazioni;

RILEVATO come creare un sistema culturale integrato valorizzando il patrimonio storico e artistico della città in questa ottica si propone di:

- sviluppare specifici strumenti e idonee politiche di intervento finalizzate a realizzare una gestione integrata dei beni culturali, a partire dai percorsi museali, e, in generale, del patrimonio diffuso sul territorio, coinvolgendo i soggetti, istituzionali e non, operanti nel settore della promozione culturale, con lo scopo di migliorare la valorizzazione, la gestione e la fruizione di detto patrimonio, anche in vista della promozione e del sostegno all'economia locale;
- curare il recupero, la valorizzazione e la messa in rete di beni storici, artistici e culturali, la riscoperta delle produzioni tipiche;
- stimolare una sempre maggiore consapevolezza, anche in termini di identità culturale, dello spessore storico, architettonico e artistico del territorio. In particolare occorre costruire di una identità degli spazi culturali e dell'offerta teatrale.
- sostenere e valorizzare le eccellenze del territorio per la candidatura a Colle Capitale della Cultura;
- sviluppare anche nel settore degli eventi, efficaci politiche di programmazione, di diffusione sul territorio, di valorizzazione di strutture e particolari momenti dell'anno;
- valorizzare un approccio sostenibile ai temi della cultura; in particolare valorizzando la sostenibilità degli eventi culturali attraverso due linee principali: rispettando i Criteri Ambientali Minimi (CAM) nella loro organizzazione e/o promuovendo e diffondendo tematiche/contenuti legate alla sostenibilità;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

ACCERTATO che:

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici e lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione *"siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati"*;
- l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della sopracitata L.449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli enti locali di reperire

risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

- - l'art. 8 del D.Lgs. 36/2023 così recita:

1. Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge.

2. Le prestazioni d'opera intellettuale non possono essere rese dai professionisti gratuitamente, salvo che in casi eccezionali e previa adeguata motivazione. Salvo i predetti casi eccezionali, la pubblica amministrazione garantisce comunque l'applicazione del principio dell'equo compenso.

3. Le pubbliche amministrazioni possono ricevere per donazione beni o prestazioni rispondenti all'interesse pubblico senza obbligo di gara. Restano ferme le disposizioni del codice civile in materia di forma, revocazione e azione di riduzione delle donazioni.

RILEVATO che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della pubblica amministrazione, producendo notevoli benefici in termini di incremento delle risorse disponibili, potenziamento della cooperazione pubblico-privata e miglioramento della qualità dei servizi, avendo la promozione dell'immagine dei soggetti terzi quale controprestazione per il contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

ACCERTATO che i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi nelle pubbliche amministrazioni, le quali vi ricorrono al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;

RILEVATO che l'Amministrazione Comunale intende attivare forme di sponsorizzazione da parte di soggetti privati per una maggiore valorizzazione del territorio comunale e delle attività;

DATO ATTO che il Comune di Colle di Val d'Elsa promuove e coordina progetti culturali allo scopo di garantire un'offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo le attività degli operatori culturali ed economici del territorio. Tra questi i più significativi:

- Calendario eventi primavera - estate 2025 periodo marzo – ottobre;
- Calendario eventi Natalizi periodo novembre – dicembre;
- Eventi in programmazione all'interno delle strutture teatrali;
- Eventi e azioni della rete dei musei cittadini di Colle di Val d'Elsa, comprese le strutture ed il patrimonio della cultura;

PRECISATO che la spesa per le attività di realizzazione delle suddette manifestazioni sarà oggetto

di attività e contratti di sponsorizzazioni, i quali potranno prevedere:

- sponsorizzazione finanziaria ovvero erogazione di somme di denaro;
- sponsorizzazione di natura tecnica ovvero forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor;
- sponsorizzazione che preveda entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

RITENUTO, pertanto, di individuare diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente:

- **Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento comunque non inferiore a € 50.000,01 avendo quale controprestazione la promozione secondo le caratteristiche delle attività sponsorizzate;
- **Supporter sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,01 e sino a 50.000,00;
- **Basic sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,00 e sino a 1.000,00;

RICHIAMATE la deliberazione della Giunta comunale n. 33 del 13/02/2025 di approvazione delle linee guida operative al fine di meglio specificare le procedure che si intendono attivare;

VISTE le schede tecniche denominate "Rete Museale", "Teatri di Colle di Val d'Elsa", "Eventi rassegne e spettacoli" allegate al presente atto per fornire una panoramica più puntuale sulle attività per le quali si intendono attivare forme di sponsorizzazione;

RITENUTO di provvedere in merito, dando atto che le relative entrate derivanti da sponsorizzazione saranno accertate al Cap. n. 1915 "Proventi di sponsorizzazioni";

DATO ATTO che sulla proposta relativa alla presente deliberazione sono stati acquisiti i pareri favorevoli, in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi, ai sensi degli artt. 49 e 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, rispettivamente da parte del Responsabile Servizio 1 Segreteria, Affari Generali, Cultura e Istruzione in ordine alla regolarità tecnica e dal Responsabile del Servizio 5 "Economico Finanziario e Patrimonio", in ordine alla regolarità contabile;

RITENUTO, infine, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del citato D.Lgs. n° 267/2000, al fine di poter adottare con tempestività tutti gli adempimenti necessari per la pubblicazione dell'avviso;

Con votazione unanime e favorevole resa nei modi di legge;

D E L I B E R A

per i motivi esposti in premessa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di avviare pertanto la procedura per l'attivazione delle sponsorizzazioni per gli eventi sopra indicati, individuando diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente:

- **Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento comunque non inferiore a € 50.000,01 avendo quale controprestazione la promozione secondo le caratteristiche delle attività sponsorizzate;
- **Supporter sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,01 e sino a 50.000,00;
- **Basic sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,00 e sino a 1.000,00;

2. di dare atto che la spesa per le attività di realizzazione delle suddette manifestazioni sarà oggetto di attività e contratti di sponsorizzazioni, i quali potranno prevedere:

- sponsorizzazione finanziaria ovvero erogazione di somme di denaro;
- sponsorizzazione di natura tecnica ovvero forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor;
- sponsorizzazione che preveda entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

3. di approvare le schede tecniche denominate "Rete Museale", "Teatri di Colle di Val d'Elsa", "Eventi rassegne e spettacoli" allegate al presente atto per fornire una panoramica più puntuale sulle attività per le quali si intendono attivare forme di sponsorizzazione;

4. di dare atto che le entrate derivanti da sponsorizzazioni saranno accertate al Cap. n. 1915 "Proventi di sponsorizzazioni";

5. di demandare al Servizio 1 "Segreteria, Affari generali, Cultura e Istruzione" l'avvio dell'iter e l'adozione degli atti presupposti, connessi e consequenziali al presente finalizzati alla ricerca di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione degli eventi sopracitati;

6. di dare atto che:

- il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione finalizzate al contenimento della spesa pubblica in un'ottica tesa al risanamento economico-finanziario e, nel contempo, alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;
- l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, di eventi culturali e turistici sopracitati;

7. di comunicare la presente deliberazione ai Capigruppo consiliari, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs.267/2000.

Inoltre, con separata e unanime votazione, espressa nelle forme di legge,

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D.Lgs. N° 267 del 18.08.2000, al fine di poter adottare con tempestività tutti gli adempimenti necessari per la pubblicazione dell'avviso.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 20, comma 1-bis, D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL PRESIDENTE
Dott. PIERO PII

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott. IURI BRUNI

RETE MUSEALE

COMPLESSO SAN PIETRO

Museo Civico e Diocesano di Arte Sacra

MUSEO DEL CRISTALLO

PALAZZO PRETORIO

Museo Archeologico 'Ranuccio Bianchi Bandinelli' – Stanze della Memoria –
Giardino delle Arti

Colle di Val d'Elsa

PERIODO: Gennaio 2026 - Dicembre 2028

Il COMPLESSO SAN PIETRO si propone come un'importante testimonianza della storia artistica e culturale del territorio diocesano e civico. Situato nel cuore della città, il museo ospita una ricca collezione che spazia da opere religiose a quelle di artisti che, nel corso dei secoli, hanno tratto ispirazione dalle suggestioni del loro tempo.

La collezione del museo racconta lo sviluppo della città attraverso una narrazione visiva, che si snoda lungo i secoli e si arricchisce delle diverse influenze artistiche che hanno caratterizzato ciascun periodo storico. Ogni opera esposta, frutto di maestri locali o di artisti che hanno lasciato il segno nel panorama artistico regionale, offre una particolare visione di un'epoca, mostrando non solo l'evoluzione stilistica ma anche la trasformazione delle sensibilità e delle pratiche religiose e civili.

Le opere del Museo San Pietro sono organizzate in un percorso che consente al visitatore di immergersi nella storia, dalla pittura medievale alla produzione rinascimentale, dalle testimonianze barocche alle raffigurazioni più moderne. L'intento del museo è quello di restituire una visione complessa e variegata del passato, utilizzando l'arte come un ponte tra le generazioni e come strumento per comprendere la cultura e la spiritualità di un'intera comunità.

Inoltre, il museo svolge un ruolo importante nel preservare e valorizzare il patrimonio artistico locale, promuovendo anche iniziative educative e culturali che avvicinano il pubblico all'arte e alla storia. Il Museo San Pietro si configura dunque come un punto di riferimento per la storia dell'arte e della cultura della città, un luogo di riflessione e di conoscenza del territorio e della Comunità colligiana.

Il MUSEO DEL CRISTALLO di Colle di Val d'Elsa è l'unico museo in Italia interamente dedicato alla storia e alla produzione del cristallo. Il museo racconta la tradizione secolare dell'arte vetraria, esplorando la sua evoluzione, le tecniche di lavorazione e il cambiamento dei gusti estetici che hanno caratterizzato le diverse epoche, a partire dall'inizio dell'Ottocento. Situato nel cuore della città, che ancora oggi conserva la sua fama di "Città del Cristallo", il museo offre un viaggio affascinante tra passato e presente, tra arte e industria.

Un aspetto interessante del museo è la sua capacità di raccontare non solo la storia del vetro e del cristallo come materiale, ma anche la struttura sociale e urbanistica di Colle di Val d'Elsa. Il museo esplora l'impatto che l'industria del cristallo ha avuto sulla città, con l'avvento del design, l'organizzazione del lavoro e l'indotto collegato alla produzione degli stampi e alle seconde lavorazioni. Questi aspetti mostrano come l'arte vetraria si sia intrecciata almeno dal XIX secolo con la vita quotidiana della comunità e con lo sviluppo urbanistico della città.

Inoltre, il Museo del Cristallo offre uno sguardo sulle moderne tecniche di produzione, che rispettano l'ambiente. Alcune delle fabbriche della città sono infatti passate a una produzione di cristallo senza piombo, mantenendo le caratteristiche originali del materiale ma riducendo l'impatto ecologico, un'evoluzione che testimonia l'adattamento del settore alle nuove esigenze ambientali.

Il Museo del Cristallo si conferma così come un luogo privilegiato per comprendere la tradizione artigianale e industriale di Colle di Val d'Elsa, un vero e proprio custode della memoria storica e culturale di una delle più importanti realtà del cristallo in Italia.

Il PALAZZO PRETORIO è una delle principali istituzioni dedicate alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale del territorio. Situato in un contesto ricco di storia, la struttura ospita le Stanze della Memoria 'Gracco Del Secco' e il Giardino delle Arti, oltre al Museo archeologico 'Ranuccio Bianchi Bandinelli', una vasta collezione di reperti archeologici provenienti dalle campagne di scavo condotte nel territorio, offrendo al visitatore una visione completa e approfondita della storia antica del luogo, dalla Preistoria fino al Medioevo, accompagnando gli ospiti in un affascinante viaggio nel tempo.

Un focus particolare è dedicato alla civiltà etrusca, che ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppo della storia e della cultura della regione. La collezione di reperti etruschi, infatti, costituisce uno degli elementi più rilevanti del museo, permettendo di approfondire le caratteristiche di questa antica civiltà. Tra i reperti esposti si trovano vasi, ceramiche, utensili, armi e sculture che testimoniano l'evoluzione artistica, religiosa e sociale degli Etruschi, popolo che ha lasciato un segno indelebile nella storia della penisola.

Il Museo archeologico 'Ranuccio Bianchi Bandinelli' non solo offre una panoramica sulle civiltà antiche, ma si configura anche come un luogo di ricerca e di approfondimento, grazie alla sua vasta raccolta di reperti che continuano ad arricchire la conoscenza storica e archeologica del territorio.

Al museo archeologico è direttamente collegato il Parco Archeologico di Dometaia.

Le Stanze della Memoria situate al piano terra dell'edificio, sono liberamente visitabili e sono luogo imprescindibile per sviluppare percorsi e progetti di tipo storico e civico.

Il Giardino del palazzo accoglie l'opera di arte contemporanea Concrete Block, dell'artista Sol Lewitt, che unitamente alle altre opere situate all'interno del Palazzo, consentono di proporre visite e progetti laboratoriali e didattici sul percorso del contemporaneo.

Le collezioni presenti all'interno dei tre musei permettono di sviluppare piani di azione diversificati:

- Didattica museale rivolta alle scuole ed alle famiglie su: tecniche e materiali dei reperti e delle opere d'arte, il design, produzione artistica;
- Attivazioni di piccoli laboratori su: tecniche di affresco e pittura, realizzazione di manufatti in vetro e cristallo, lavorazione dell'argilla e creazione di profumi, scavo simulato;
- Attivazione di percorsi per specifiche tipologie di pubblico con fragilità;
- Attività di piccola manutenzione al Parco Archeologico di Dometaia.

TARGET: I progetti didattici sono rivolti alle scuole di ogni ordine e grado al fine di far conoscere il territorio anche attraverso le collezioni conservate nei musei di Colle di Val d'Elsa.

Sono rivolti alle famiglie e ad un pubblico locale, per approfondire la conoscenza del territorio e avere l'occasione di vivere un'esperienza che possa avvicinare il visitatore ai musei con un approccio più informale e legato alla vita quotidiana.

I percorsi e i progetti si propongono inoltre di interessare ed attrarre i grandi flussi turistici che grazie a città vicine a noi come San Gimignano, Volterra, Siena e Firenze, attraversano ormai costantemente il nostro territorio.

COMUNICAZIONE PROGETTO: la strategia di comunicazione dei progetti utilizza un mix di canali e strumenti di comunicazione sia interni al Comune di Colle di Val d'Elsa che specifici. Le attività realizzate hanno come obiettivo non solo la promozione delle attività e dei musei, ma anche quello della costruzione di una community fidelizzata intorno alla rete dei Musei di Colle di Val d'Elsa.

SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni, siano esse di natura finanziaria o tecnica, andranno a sostenere la realizzazione del progetto nella sua interezza o, in linea con gli obiettivi del potenziale sponsor, potranno essere finanziate iniziative specifiche.

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine, in base all'entità della sponsorizzazione offerta attraverso alcuni benefit quali, ad esempio:

- visibilità del logo dello sponsor su alcuni dei materiali promozionali prodotti e/o in una sezione del sito (es. programmi di sala)
- mention testuale e hyperlink sul sito e su altri canali online del progetto
- presenza all'interno delle attività di ufficio stampa e PR
- biglietti omaggio per gli ingressi
- attività di comunicazione specifiche organizzate in sinergia tra sponsor e sponsee
- presenza all'interno degli spazi museali con una postazione
- visite guidate agli spazi museali dedicata ai clienti dell'azienda.

Le attività realizzate e i luoghi coinvolti, permettono di offrire ai potenziali sponsor non solo occasioni di visibilità e di contatto diretto con un pubblico numeroso, ma anche la possibilità di pianificare attività e iniziative specifiche dedicate a dipendenti, partner e/o clienti. Esperienze uniche difficilmente quantificabili e personalizzabili a seconda delle esigenze delle aziende e della specifica identità dei luoghi. La molteplicità di eventi e di target coinvolti offre al partner/sponsor la possibilità di studiare delle forme di comunicazione specifica, condivisa e assolutamente customizzata a seconda degli obiettivi di marketing aziendali.

TEATRI DI COLLE DI VAL D'ELSA

Cultura, territorio e comunità

La stagione teatrale ufficiale del Comune di Colle di Val d'Elsa si svolge all'interno di due luoghi simbolo della vita culturale cittadina: il prestigioso **Teatro del Popolo** e lo storico **Teatro dei Varii**, che verrà riaperto a breve e restituito alla comunità.

La programmazione propone un cartellone ampio e trasversale, capace di intercettare pubblici diversi: dai grandi classici del teatro alla drammaturgia contemporanea, dalla musica alla danza, dalle arti performative al teatro ragazzi. Una proposta culturale di qualità, pensata per la cittadinanza, per gli studenti e per un bacino di utenza più ampio che si estende all'intera Valdelsa senese e fiorentina.

IL PROGETTO ARTISTICO dei due Teatri

La stagione del **Teatro del Popolo** è realizzata Teatro del Popolo in sinergia con i teatri di Poggibonsi e Certaldo e si arricchisce di attività ed eventi collaterali finalizzati al coinvolgimento attivo del pubblico, con un'attenzione particolare alle **scuole del territorio**.

La stagione del Teatro del Popolo prevede:

- circa **10 spettacoli in abbonamento**
- **5 spettacoli fuori abbonamento**
- concerti, spettacoli di danza
- almeno **2 appuntamenti dedicati ai bambini**

Il cartellone del **Teatro dei Varii**, con una programmazione autonoma, ospita invece:

- spettacoli di danza e teatro professionale
- spettacoli per bambini
- rassegne di teatro amatoriale e musicale
- rassegne multidisciplinari (musica, letture con musica, teatro sperimentale, concerti)
- improvvisazione teatrale
- performance delle associazioni del territorio e spettacoli delle scuole

Un progetto culturale dinamico e inclusivo, capace di valorizzare sia le eccellenze artistiche sia le energie locali.

TARGET

Le stagioni teatrali dei nostri Teatri coinvolgono un **pubblico generalista**, prevalentemente residente nella Valdelsa senese, con una presenza significativa anche da fuori provincia in occasione di spettacoli di particolare richiamo o unici per data e contenuto.

La varietà dell'offerta consente di intercettare target differenti per età, interessi e abitudini culturali.

COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

La strategia di comunicazione si basa su un **mix integrato di canali**, istituzionali e dedicati: sito web, newsletter, social media, ufficio stampa e materiali promozionali.

L'obiettivo non è solo la promozione dei singoli eventi, ma la **costruzione di una community fidelizzata** attorno ai Teatri di Colle di Val d'Elsa.

I dati in costante crescita relativi a visite al sito, tassi di apertura della newsletter ed engagement sui social rappresentano un risultato concreto e una base solida su cui sviluppare ulteriormente la visibilità del progetto e dei suoi partner.

SPONSORIZZAZIONI E OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Le sponsorizzazioni, di natura finanziaria o tecnica, contribuiscono alla realizzazione dell'intero progetto o possono essere orientate, in accordo con lo sponsor, al sostegno di iniziative specifiche coerenti con i suoi obiettivi di comunicazione e marketing.

Agli sponsor è garantito un **ritorno d'immagine qualificato**, proporzionato al livello di sponsorizzazione, attraverso benefit quali:

- visibilità del logo sui materiali promozionali e/o sul sito ufficiale (es. programmi di sala)
- mention testuali e hyperlink sui canali digitali del progetto
- inserimento nelle attività di ufficio stampa e PR
- biglietti omaggio per gli spettacoli in programmazione
- attività di comunicazione dedicate, progettate in sinergia tra sponsor e organizzazione
- presenza fisica negli spazi teatrali con postazioni dedicate
- visite guidate esclusive dei teatri riservate a clienti, partner o dipendenti

UN'ESPERIENZA DI VALORE CONDIVISO

Le attività e i luoghi coinvolti offrono agli sponsor non solo visibilità e contatto diretto con un pubblico numeroso e qualificato, ma anche l'opportunità di ideare **esperienze esclusive e personalizzate** per dipendenti, clienti e stakeholder.

La molteplicità di eventi e target consente di sviluppare forme di comunicazione condivisa, altamente customizzabili e coerenti con l'identità aziendale, trasformando la sponsorizzazione in un vero **partenariato culturale** capace di generare valore reciproco e duraturo.

EVENTI E SPETTACOLO

Spazi all'aperto e strutture direttamente connesse alla realizzazione delle attività (Teatri e Musei)

Colle di Val d'Elsa
PERIODO: tutto l'anno

La programmazione culturale primavera - estate del Comune di Colle di Val d'Elsa è pensata per valorizzare il patrimonio storico e culturale della città e attrarre un pubblico sempre più vasto e diversificato. La programmazione avrà inizio con il Festival ABC Leggiamo Insieme, un evento dedicato alla promozione della lettura e dell'educazione culturale, e proseguirà con una serie di eventi che spaziano dalla musica, al teatro, alla cultura locale, culminando in eventi unici come la Notte Bianca, la Notte Gialla, la Festa del volontariato, la Fiera degli Uccelli, la Festa del Cristallo e il festival della Gota Cotta. Gli eventi coinvolgeranno diverse location della città, in particolare la parte alta e la parte bassa di Colle di Val d'Elsa, unendo tradizione e innovazione, creando un'atmosfera unica per residenti e turisti. La programmazione estiva di Colle di Val d'Elsa rappresenta un'opportunità imperdibile per le aziende che desiderano associarsi a un'iniziativa culturale di grande valore, contribuendo a rendere la città ancora più viva, accogliente e dinamica. Un investimento nelle nostre attività sarà un passo concreto verso la promozione del proprio brand e il sostegno a eventi che rendono Colle un importante polo del nostro territorio.

La programmazione autunno-inverno, trasformerà la città in un'incantevole destinazione natalizia, con un ricco calendario di eventi pensati per tutte le età. Dai concerti nelle strutture al chiuso e nelle piazze cittadine, agli spettacoli di artisti di strada e arti circensi, fino a mercatini di Natale, il villaggio di Babbo Natale, la pista di ghiaccio, luminarie e installazioni artistiche. La programmazione avrà un impatto straordinario sull'atmosfera cittadina, coinvolgendo i residenti e attirando visitatori, creando così un'occasione imperdibile per le aziende di farsi conoscere e supportare una causa culturale e sociale. Colle di Val d'Elsa si trasformerà in un luogo da fiaba, con luci, musica e eventi che faranno vivere la magia del Natale e attrarre turisti e residenti, con particolare attenzione ai mercatini e alle attività locali, stimolando l'economia della città.

- Promuovere la cultura e la lettura: attraverso il Festival ABC Leggiamo Insieme, che incoraggerà la partecipazione di adulti e bambini.
- Valorizzare il patrimonio storico e naturale: con eventi come le Notti dell'Archeologia, che avranno luogo nel suggestivo Parco Archeologico di Dometeia.
- Favorire la socialità e la partecipazione attiva: grazie a eventi come la Notte Bianca, la Notte Gialla e Natale a Colle.
- Sostenere il turismo e l'economia locale: attirando visitatori da altre città e regioni, con una varietà di eventi per tutti i gusti.
- Creare opportunità di visibilità per le aziende sponsor attraverso una programmazione ampiamente pubblicizzata e frequentata da un pubblico eterogeneo.
- Offrire intrattenimento per tutte le età: la programmazione si rivolge a famiglie, bambini, giovani e adulti, con attività pensate per ogni fascia di pubblico.
- Valorizzare il patrimonio urbano: le piazze, le vie e i monumenti di Colle di Val d'Elsa saranno decorati con installazioni artistiche e luminarie, rendendo la città ancora più suggestiva.
- Promuovere la cultura e le tradizioni locali: unendo spettacoli di artisti di strada, concerti, e laboratori creativi, l'iniziativa offrirà una forte componente culturale e formativa.

Eventi Principali

- **Festival ABC** Leggiamo Insieme

Un'iniziativa di grande richiamo che coinvolgerà scuole, famiglie e appassionati di lettura in un ciclo di incontri, laboratori e presentazioni di libri, con la partecipazione di scrittori, autori e illustratori.

- **Concerti e Teatro all'Aperto**

Una serie di performance musicali e teatrali in scenari suggestivi della città, che spazieranno dai generi classici a quelli contemporanei.

- **Notti dell'Archeologia**

Eventi notturni nel Parco Archeologico di Dometeia, dove il pubblico potrà vivere un'esperienza unica tra storia, natura e cultura.

- **Festa del volontariato**

Le associazioni della città ed i loro volontari si presentano con le loro attività coinvolgendo grandi e piccini in laboratori ed eventi che animeranno la parte bassa di Colle in tutte le sue piazze.

- **Notte Bianca**

Una serata di festa che animerà le vie del centro, con negozi aperti, musica e intrattenimento per tutte le età.

- **Notte Gialla**

Un evento dedicato alla cultura e alle tradizioni locali, con spettacoli, degustazioni e attività per tutti.

- **Fiera degli Uccelli**

Un incontro dedicato agli amanti della natura e delle tradizioni storiche, con esposizioni, attività didattiche e incontri con esperti del settore.

- **Festival della Gota Cotta**

Evento legato alle tradizioni artigianali e gastronomiche locali, con mostre, mercati e degustazioni di prodotti tipici.

- **Concerti al Chiuso e nelle Piazze**

Un ciclo di concerti che spazieranno dalla musica classica a quella popolare, in location al chiuso e in piazze cittadine, creando un'atmosfera festosa e coinvolgente per il pubblico di tutte le età.

- **Iniziative di animazione e spettacolo nel periodo natalizio**

Nel corso del periodo natalizio potranno essere previste iniziative di animazione urbana e spettacolo diffuso, con la presenza di artisti, performance e momenti di intrattenimento pensati per valorizzare piazze e vie cittadine, contribuendo a creare un'atmosfera festosa e accogliente per residenti e visitatori.

- **Eventi e iniziative dedicate al Natale**

Durante i mesi autunnali e invernali l'Amministrazione potrà promuovere eventi e manifestazioni a tema natalizio, con particolare attenzione alla valorizzazione delle produzioni artigianali, delle eccellenze enogastronomiche e della creatività contemporanea. Le iniziative potranno includere mercati, esposizioni, momenti culturali e proposte di animazione, con l'obiettivo di favorire la socialità, l'attrattività turistica e il sostegno al commercio locale.

- **Attività dedicate a bambini e famiglie**

Durante tutto l'anno potranno essere realizzate iniziative pensate per i più piccoli e per le famiglie, attraverso allestimenti tematici, attività ludiche e momenti di incontro capaci di stimolare l'immaginazione, il gioco e la partecipazione, rendendo il centro storico un luogo di esperienza e condivisione.

TARGET: La programmazione coinvolgerà un pubblico variegato, dai residenti alle famiglie, dagli appassionati di cultura e lettura ai turisti, offrendo opportunità di visibilità su più fronti.

1. **COMUNICAZIONE PROGETTO:** la strategia di comunicazione della programmazione estiva e natalizia utilizza un mix di canali e strumenti di comunicazione sia interni al Comune di Colle di Val 'Elsa che specifici. **Visibilità e Branding:** Il logo e il nome dello sponsor saranno visibili su tutte le comunicazioni legate agli eventi, inclusi manifesti, volantini, banner online e sui social media.

2. Coinvolgimento Diretto: Gli sponsor avranno l'opportunità di essere direttamente coinvolti nell'organizzazione di eventi, aumentando la loro visibilità e il loro impatto.
3. Ritorno sull'Investimento: Grazie alla visibilità continua e alla partecipazione di un pubblico vasto e variegato, gli sponsor vedranno un ritorno significativo in termini di immagine e engagement.
4. Impatto Locale: Il sostegno a eventi che promuovono la cultura e la tradizione locale contribuirà a rafforzare il legame tra le aziende e la comunità.

SPONSORIZZAZIONI

Gli sponsor avranno diverse opportunità di sponsorizzazione, che spaziano dalla visibilità sul materiale promozionale alla partecipazione diretta agli eventi. Le opzioni includono:

- Sponsorizzazione Principale: Con il logo in evidenza su tutti i materiali promozionali, l'accesso esclusivo a eventi e attività, e un riconoscimento speciale durante gli eventi.
- Sponsorizzazioni Settoriali: Ad esempio, sponsorizzazione di un singolo evento (ad esempio, il Festival ABC Leggiamo Insieme, i concerti, la Notte Bianca, etc.).
- Collaborazioni Locali: Opportunità di partnership con le attività commerciali locali per attività di co-branding.

Le attività realizzate e i luoghi coinvolti, permettono di offrire ai potenziali sponsor non solo occasioni di visibilità e di contatto diretto con un pubblico numeroso, ma anche la possibilità di pianificare attività e iniziative specifiche dedicate a dipendenti, partner e/o clienti. Esperienze uniche difficilmente quantificabili e personalizzabili a seconda delle esigenze delle aziende e della specifica identità dei luoghi. La molteplicità di eventi e di target coinvolti, offre al partner/sponsor la possibilità di studiare delle forme di comunicazione specifica, condivisa e assolutamente customizzata a seconda degli obiettivi di marketing aziendali.



Comune di Colle di Val d'Elsa

(Provincia di Siena)

PARERE TECNICO

(Di cui all'art. 49 T.U. D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 e s.m.i.)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

N. 240/2026

OGGETTO: ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI - SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA. APPROVAZIONE SCHEDE DEI PROGETTI.

Il Dirigente del Settore SERVIZIO 1 – SEGRETERIA, AFFARI GENERALI, CULTURA E ISTRUZIONE esprime parere FAVOREVOLE sulla proposta della deliberazione in oggetto indicata **in ordine alla regolarità tecnica**.

Colle di Val d'Elsa, 06/02/2026

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

BRUNI IURI

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 20, comma 1-bis, D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



**COMUNE DI
COLLE DI VAL D'ELSA**
(Provincia di Siena)

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
N. 240/2026**

AREA A4 SERVIZI FINANZIARI

Parere di regolarità contabile.

(art. 49, comma 1 - art. 147 bis, del D.L.vo 18 Agosto 2000, n. 267)

IL RESPONSABILE

Visto l'atto di riferimento
- esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile

Colle di Val d'Elsa, 06/02/2026

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

FRANCHINI ALESSIO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 20, comma 1-bis, D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



Comune di Colle di Val d'Elsa

Provincia di Siena

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

DELIBERAZIONE DELLA SEDUTA DEL 06/02/2026

N. 28 DEL 06/02/2026

OGGETTO: ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI - SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA. APPROVAZIONE SCHEDE DEI PROGETTI.

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo ENTE.

Colle di Val d'Elsa, 31/03/2026

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. BRUNI IURI

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 20 Comma 1 - bis D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)