

Mattina – Preparazione e backstage

La **giornata del 14 marzo 2026 al Teatro del Popolo** inizia presto, con il team organizzativo e i volontari già al lavoro nella **sala principale** per l'allestimento. Il palco viene configurato per accogliere gli speaker, con il classico tappeto rosso, le luci di scena, il sistema audio-video e tutti gli elementi visivi legati al tema dell'edizione, "OPS! Upgrade". Nel corso della mattinata si alternano prove tecniche, test audio, check delle presentazioni e simulazioni dei talk, così da garantire scorrevolezza e qualità durante l'evento ufficiale.

In parallelo, il **saloncino del Teatro del Popolo** si trasforma in uno spazio dedicato a **videopodcast, interviste e contenuti speciali riservati a partner, sponsor e istituzioni**. Qui, in un ambiente più raccolto, vengono registrate conversazioni con gli speaker, approfondendo il tema dell'upgrade e il modo in cui l'innovazione attraversa i loro progetti e le loro storie. Questo spazio diventa il cuore del racconto "dietro le quinte" dell'evento, un luogo pensato per generare materiali multimediali da utilizzare successivamente sui canali digitali.

Pranzo – Relazioni e networking

A metà giornata, partner e sponsor si ritrovano nel ridotto del Teatro del Popolo per un momento di pranzo riservato. In questo contesto più informale si consolidano relazioni, si condividono impressioni sui talk in programma e si creano nuove connessioni tra realtà imprenditoriali, istituzioni e mondo creativo.

Pomeriggio – Programma in sala principale

Nel pomeriggio l'attenzione si sposta completamente nella **sala principale del Teatro del Popolo**, dove prende vita la scaletta ufficiale dell'evento. A partire dalle 14:30, il pubblico viene accolto con i saluti iniziali, la presentazione del tema "OPS! Upgrade" e una breve introduzione al percorso che gli spettatori vivranno durante la giornata.

La bozza di scaletta del pomeriggio segue questo ritmo:

- 14:30 – Saluti istituzionali e introduzione al tema dell'edizione, con spiegazione del concept dell'"ops" come momento di cambiamento e di crescita.
- 14:50 – I Speaker: primo talk, che inaugura la serie di interventi portando sul palco una storia o un'idea capace di innescare un cambio di prospettiva nel pubblico.

- 15:10 – II Speaker: secondo intervento, che approfondisce un diverso ambito dell’upgrade, mantenendo il filo conduttore dell’innovazione e del miglioramento.
- 15:30 – III Speaker: terzo talk della prima sessione, che chiude il primo blocco di storie con un focus specifico su trasformazioni personali, professionali o tecnologiche.
- 15:50 – Pausa: momento dedicato al break, al networking tra i partecipanti e alla fruizione di eventuali installazioni o attività esperienziali nel foyer o negli spazi del teatro.

Dopo la pausa, la giornata prosegue con una seconda parte altrettanto intensa:

- 16:40 – Salottino: spazio di dialogo sul palco, dove più voci si confrontano in un formato conversazionale, creando un clima più intimo e riflessivo rispetto ai talk individuali.
- 17:00 – IV Speaker: nuovo intervento che riporta il focus su un’idea chiara e ben definita, centrata sul tema dell’upgrade e sulle sue implicazioni concrete.
- 17:20 – V Speaker: talk che amplia ulteriormente lo sguardo, offrendo un’altra prospettiva sul cambiamento e sul ruolo delle persone e delle comunità nei processi di trasformazione.
- 17:40 – VI Speaker: ultimo intervento della giornata, pensato per lasciare una traccia memorabile e una call to action forte per il pubblico.
- 18:00 – Conclusioni: momento di chiusura ufficiale, ringraziamenti a speaker, partner, sponsor, volontari e pubblico, e invito a continuare l’“upgrade” anche oltre il teatro.

Chiusura – Aperitivo e saluti finali

La giornata si avvia verso la conclusione intorno alle 19:00, quando l’evento in sala principale termina e il pubblico viene invitato a un aperitivo di chiusura. Questo momento informale permette di prolungare le conversazioni nate durante i talk, incontrare da vicino gli speaker, confrontarsi con partner e sponsor e far sedimentare le idee ascoltate nel corso del pomeriggio. L’aperitivo diventa così il prolungamento naturale dell’esperienza in sala: uno spazio conviviale in cui l’energia generata dall’evento si trasforma in relazioni, progetti e nuove possibilità per il futuro.