

B-OPEN

Bottega Aperta. Sii Aperto.

Il format

B-OPEN non è un semplice open mic.

È una **palestra creativa musicale** strutturata, curata e con una visione.

Un luogo dove artisti emergenti e non si incontrano per:

- sperimentare
- mettersi alla prova
- crescere

Ogni serata è un piccolo spettacolo costruito, non una sequenza casuale di esibizioni.

Come funziona

- 10 artisti a serata
- 2/3 brani ciascuno
- Performance esclusivamente acustiche
- Alternanza tra:
 - brani inediti
 - cover a tema

Gli artisti possono:

- esibirsi da soli
- oppure essere accompagnati dal maestro Giuseppe Galgani alla chitarra

Il tema: il cuore creativo

Ogni serata è costruita attorno a un concept:

- Omaggi ad artisti italiani iconici
- Periodi storici musicali
- Generi (cantautorato, soul, indie, ecc.)

Questo trasforma l'evento in:

uno spettacolo coerente
un'esperienza per il pubblico
una sfida artistica per chi si esibisce

Il significato di “Open”

“Open” non è solo microfono aperto.

È:

- apertura di genere musicale
- apertura generazionale
- apertura artistica e umana

Sul palco e tra il pubblico convivono:

- giovani emergenti
- artisti più maturi
- professionisti e amatori

La visione

B-OPEN nasce con un obiettivo chiaro:

scoprire e far crescere talenti veri

Non è intrattenimento fine a sé stesso, ma un percorso.

Una filiera artistica che mira a portare alcuni partecipanti verso:

- produzioni discografiche
- palchi più grandi
- circuiti nazionali

La direzione artistica

Il progetto è ideato, curato e condotto da Andrea Rodini.

Garanzia di qualità, credibilità e visione professionale.

I numeri (edizione 2025/26)

- 43 artisti coinvolti
- community in crescita
- alto tasso di fidelizzazione del pubblico
- format replicabile su più date e location

Perché funziona

B-OPEN unisce:

autenticità (live acustico)
qualità artistica

accessibilità (chiunque può partecipare)
storytelling (tema per ogni serata)
crescita reale degli artisti

È un format raro:

a metà tra laboratorio e spettacolo

Opportunità per gli sponsor

B-OPEN offre molto più di visibilità:

1. Posizionamento valoriale

Associare il brand a talento, crescita, cultura musicale e inclusività

2. Presenza diretta

branding sul palco, citazioni, materiali promozionali, contenuti social

3. Contenuti

video live, clip social, storytelling artistico

Sviluppo futuro

- circuito di date continuative
- espansione in più città
- eventi speciali tematici
- collaborazioni con etichette e media

Claim finale

B-OPEN non è un palco. È un passaggio.