

RICCARDO VANNETTI

Chief Marketing Officer | Direttore Marketing

Brand & Digital Transformation Officer | Responsabile del marchio e della trasformazione digitale

Residenza: Barberino Tavarnelle (FI)

Cellulare: +39 335250789

Email: riccardo.vannetti@gmail.com

Lingue:

Italiano: madrelingua

Inglese: avanzato

Francese: avanzato

Tedesco: di base

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gennaio 2022 - Gennaio 2024

- Direttore Marketing / Responsabile del Marchio e della Trasformazione Digitale presso 5Star Development - The Palmeraie, Scottsdale, Usa

Febbraio 2022 - Giugno 2023

- Direttore Progetti Speciali presso Camera Nazionale della Moda Italiana - Milano, Italia

Luglio 2018 - Marzo 2021

- Dirigente esecutivo Marketing presso Salvatore Ferragamo - Milano, Italia

Dicembre 2015 – Giugno 2018

- Direttore responsabile Strategia d'impresa presso Pitti Uomo - Milano, Italia

Aprile 2012 – Dicembre 2018

- Vice-presidente esecutivo presso LAGENTE - Milano, Italia

Luglio 2009 – Marzo 2012

- Direttore Marketing presso Gruppo Dismi (Allegri e Gazzarrini) - Firenze, Italia

Gennaio 2010 – Luglio 2012

- Giornalista freelance per: L'Uomo Vogue, Conde Nast Edizioni; MFL & MFF, Class Editori; Vanity Fair, Conde Nast Edizioni; L'Official Hommes Italia e Francia, Edizioni Jalou

Luglio 2004 – Giugno 2008

- Consulente strategico per Servizi Italia S.P.A. - Parma, Italia

Settembre 2000 – Luglio 2004

- Responsabile Marketing per Value Retail PLC - Firenze, Italia

Giugno 1997 – Agosto 2000

- Responsabile Incentive & lancio di prodotti per Newtours S.P.A. - Firenze, Italia

Luglio 1992 – Giugno 1997

- Responsabile Logistica & viaggi presso Intercultura - Roma, Italia

FORMAZIONE SCOLASTICA

2004 – 2009 Laurea in Storia delle Arti (110 e Lode) presso l'Università di Siena

1991 – 1994 Studi in Scienze Politiche presso l'Università di Firenze

1987 – 1991 Diploma di maturità linguistica presso il Liceo Monna Agnese, Siena