

Oggetto: Progetto di Engagement della Comunità per la Candidatura di Colle di Val d'Elsa a Capitale Italiana della Cultura

Premessa

L'Associazione Pro Loco di Colle di Val d'Elsa propone un percorso di engagement della comunità e del terzo settore per sensibilizzare e coinvolgere i cittadini nell'importante processo di candidatura della città a Capitale Italiana della Cultura. La città, da sempre simbolo di tradizione, arte e cultura, ha l'opportunità di rafforzare il proprio ruolo nel panorama culturale italiano ed europeo, ma questo richiede un ampio consenso e la partecipazione attiva di tutti i soggetti che contribuiscono alla vivacità sociale ed economica del territorio.

Il progetto che la Pro Loco intende implementare si articolerà attraverso un ciclo di tavoli di lavoro e workshop tematici che affronteranno i punti cardine della candidatura, promuovendo un dialogo costruttivo con la cittadinanza, le associazioni culturali, le imprese e le istituzioni locali. L'obiettivo è stimolare un processo partecipativo che crei consapevolezza, integrazione e innovazione, mettendo la cultura al centro della crescita e dello sviluppo sostenibile di Colle di Val d'Elsa.

Obiettivi del Progetto

1. Sensibilizzare la comunità sulla Candidatura

L'obiettivo primario è quello di informare la cittadinanza sul processo di candidatura a Capitale Italiana della Cultura, chiarendo le opportunità e i benefici derivanti dal riconoscimento. Ciò avverrà attraverso momenti di ascolto, confronto e divulgazione.

2. Stimolare il coinvolgimento attivo dei cittadini e del terzo settore

I cittadini, le associazioni culturali, le imprese e gli altri attori locali devono diventare protagonisti del processo, contribuendo con idee, proposte e iniziative che possano arricchire il piano culturale della candidatura.

3. Promuovere un dialogo intergenerazionale e inclusivo

Coinvolgere diverse fasce di età e tipologie di cittadini, inclusi i giovani, le persone anziane, le famiglie e le minoranze, per garantire una visione condivisa e plurale della cultura.

4. Rafforzare il senso di identità e appartenenza

Valorizzare le tradizioni locali, le storie, le esperienze artistiche e culturali che hanno reso Colle di Val d'Elsa una città unica e attrattiva, mettendo in evidenza il patrimonio immateriale e materiale della città.

5. Costruire una rete di collaborazione tra pubblico e privato

Favorire la creazione di alleanze tra le istituzioni pubbliche, le associazioni culturali, le imprese locali e le realtà del terzo settore, per un'azione sinergica che possa dare maggiore forza alla candidatura.

Metodologia

Il percorso di engagement sarà articolato in diverse fasi, che comprendono attività di informazione, dialogo, condivisione di esperienze e co-creazione di idee. I principali strumenti di lavoro saranno i tavoli di lavoro e i workshop tematici, che si svolgeranno in momenti pubblici e aperti alla partecipazione.

Fase 1: Tavoli di Lavoro Tematici

In questa fase, saranno organizzati tavoli di lavoro sui seguenti temi centrali della candidatura:

- **Patrimonio Culturale e Storia Locale:** Analisi delle ricchezze storiche, artistiche e architettoniche di Colle di Val d'Elsa, con l'obiettivo di valorizzarle e renderle più fruibili.
- **Cultura e Innovazione Sociale:** Studio su come la cultura può essere un motore di innovazione e di inclusione sociale, con esempi concreti di iniziative culturali che abbiano impatti positivi sulla comunità.
- **Turismo Culturale e Sostenibilità:** Discussione su come il turismo legato alla cultura possa essere sostenibile, creando un equilibrio tra afflusso turistico e salvaguardia delle risorse locali.
- **Educazione alla Cultura e Partecipazione:** Come educare i cittadini, in particolare le nuove generazioni, alla cultura e alla partecipazione attiva, stimolando la formazione di nuovi pubblici.

Ogni tavolo sarà composto da esperti, rappresentanti delle associazioni, operatori culturali, cittadini e amministratori locali, e si svolgerà in un formato di discussione aperta e partecipativa. Ogni partecipante avrà la possibilità di esporre idee, proporre soluzioni e discutere sui temi legati alla candidatura.

Fase 2: Workshop Tematici

I workshop rappresentano un'opportunità concreta per tradurre le idee emerse nei tavoli di lavoro in progetti realizzabili. Ogni workshop sarà dedicato a un tema specifico e si svilupperà in attività pratiche di progettazione. Alcuni dei workshop previsti sono:

- **“Progetti di Arte Pubblica e Street Art”:** Come la cultura visiva può trasformare gli spazi urbani e renderli più attrattivi.
- **“Cultura e Inclusività”:** Progettare attività culturali che rispondano alle esigenze di diversi gruppi sociali, comprese le persone con disabilità.
- **“Eventi Culturali Sostenibili”:** Organizzare eventi che possano essere fruibili da tutti, senza compromettere l'ambiente.
- **“Cultura Digitale”:** Promuovere la cultura attraverso piattaforme digitali, creando spazi di fruizione e dialogo on-line.

I workshop saranno moderati da esperti nel settore e prevederanno attività di brainstorming, progettazione collettiva e definizione di piani d'azione.

Fase 3: Coinvolgimento del Terzo Settore e delle Imprese

Parallelamente alle attività di sensibilizzazione, il progetto prevede un coinvolgimento attivo delle realtà del terzo settore e delle imprese locali. La Pro Loco avvierà incontri con le associazioni culturali, le

cooperative sociali e le realtà imprenditoriali per raccogliere idee, proposte e iniziative che possano essere integrate nel piano culturale della candidatura. Questo coinvolgimento permetterà di costruire una rete solida di attori locali che sosterranno la candidatura di Colle di Val d'Elsa.

Fase 4: Condivisione dei Risultati

Al termine del percorso, verrà organizzato un evento pubblico di restituzione dei risultati ottenuti durante i tavoli di lavoro e i workshop, in cui saranno presentati i progetti, le idee e le soluzioni emerse. Questo evento avrà anche la funzione di mostrare il grado di coinvolgimento della comunità e di sensibilizzare ulteriormente la cittadinanza sul valore della candidatura.

Tempistiche

Il progetto si svolgerà in un arco temporale di sei mesi, con le seguenti fasi:

- **Mese 1-2:** Promozione del progetto e organizzazione dei tavoli di lavoro.
- **Mese 3-4:** Svolgimento dei tavoli di lavoro e dei workshop tematici.
- **Mese 5:** Incontro con il terzo settore e le imprese locali.
- **Mese 6:** Evento pubblico di restituzione dei risultati.

Budget e Risorse

Il progetto prevede l'impiego di risorse economiche per la realizzazione degli eventi, la promozione delle attività e il coinvolgimento degli esperti. Si prevede la partecipazione di volontari dell'Associazione Pro Loco per l'organizzazione logistica, con il supporto di professionisti esterni per la facilitazione dei tavoli di lavoro e dei workshop.

Si allega budget:

VOCE DI SPESA	PREVISIONE COSTI
Comunicazione	2.000
Organizzazione Tavoli (noleggi etc...)	2.500
Noleggi service	2.500
Facilitazione	1.500
Materiali (acquisti cancelleria etc)	1.000
Rimborsi per esperti	2.000
Segreteria organizzativa	1.000
TOTALE	€12.500

Al fine di poter avviare il percorso siamo a chiedere un contributo all'Amministrazione Comunale.

Conclusioni

Questo progetto rappresenta una grande opportunità per Colle di Val d'Elsa di consolidare la propria identità culturale e sociale, di costruire una rete solida tra cittadini, istituzioni e imprese, e di prepararsi al meglio per la candidatura a Capitale Italiana della Cultura. L'inclusione della comunità e del terzo settore è la chiave per un percorso che sia autentico, partecipato e in grado di generare un impatto positivo duraturo.



Il Presidente
Mario Provvedi